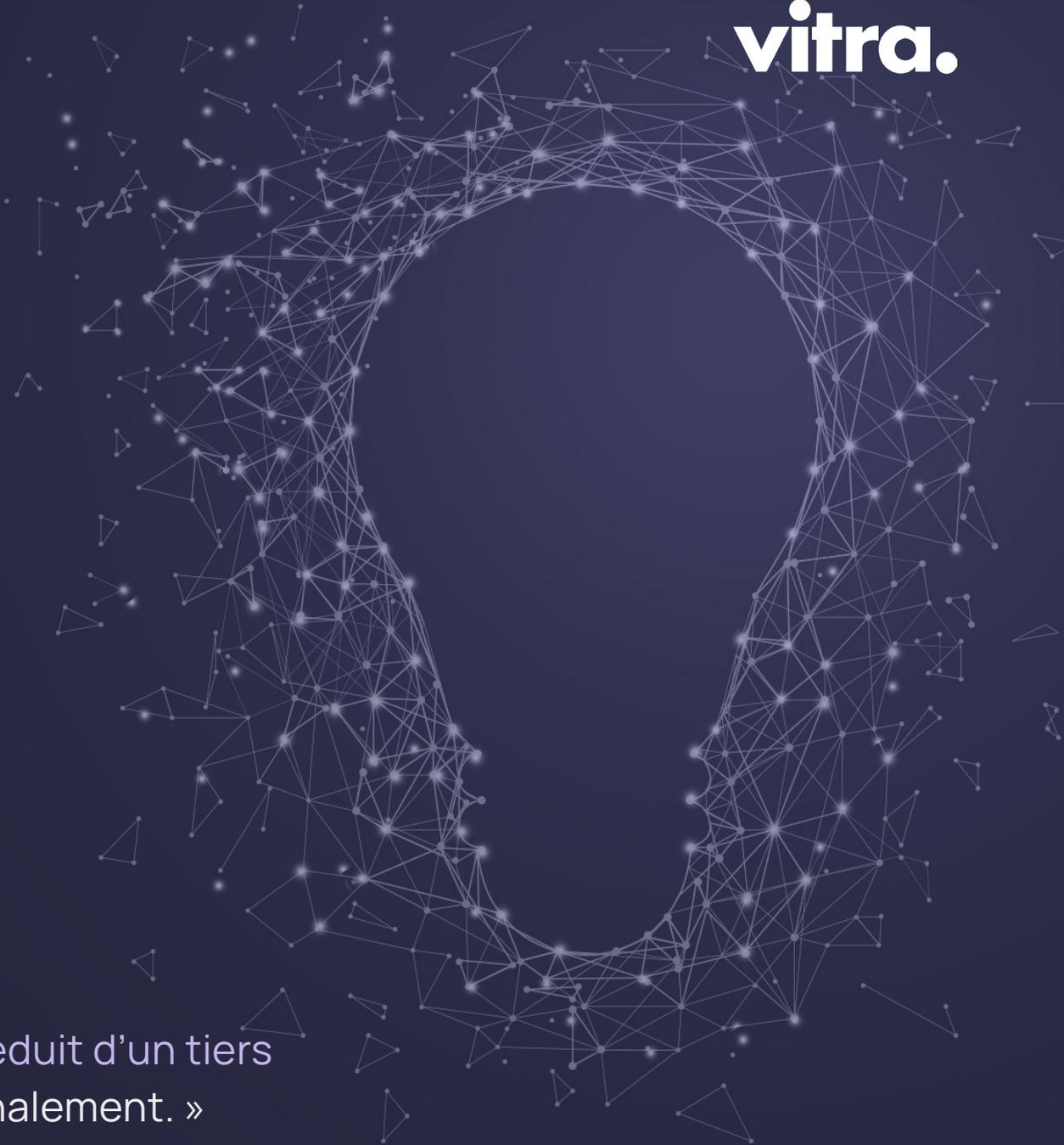




TÉMOIGNAGE CLIENT

VITRA

« Pendant le lancement, nous avons réduit d'un tiers le taux de clics et triplé le taux de signalement. »



La société

VITRA

Le défi

Garder une longueur d'avance sur la concurrence, même sur le plan de la cybersécurité

Fondée en 1950, Vitra International AG est un acteur majeur du secteur de l'architecture et de la décoration. Le mobilier design de cette société suisse est conçu pour créer des espaces professionnels ou privés inspirants, chez des architectes, des entreprises ou des particuliers.

Secteur

Production

Arne Blum, RSSI de cette entreprise internationale, souhaitait que Vitra et ses employés soient prêts à réagir à toutes les menaces et à tous les défis en matière de sécurité. Pour ce faire, il leur fallait une formation innovante de sensibilisation à la cybersécurité.

« Nous avons fixé des critères très exigeants pour choisir notre fournisseur en solution de cybersécurité. Nous cherchions une solution de pointe qui soit à la fois capable de sensibiliser nos équipes à ce sujet important, et compatible avec notre organisation complexe. »

Arne Blum

RSSI

La solution

Un programme de sensibilisation à la sécurité multilingue, innovant et personnalisable

Les résultats

Des effets visibles : une implémentation sur plusieurs pays et des taux de clics plus faibles

Vitra a opté pour une formule incluant le bouton d'alerte phishing et l'intégration de la charte graphique. La formation en ligne est proposée dans les 3 langues parlées au sein de l'entreprise.

« Nous avons appliqué notre charte graphique à la formation pour renforcer l'identification et la confiance du personnel. Nous utilisons également la norme SCORM pour importer des contenus supplémentaires directement dans notre Intranet. »

Des résultats évidents dans la pratique grâce à des expériences d'apprentissage variées:

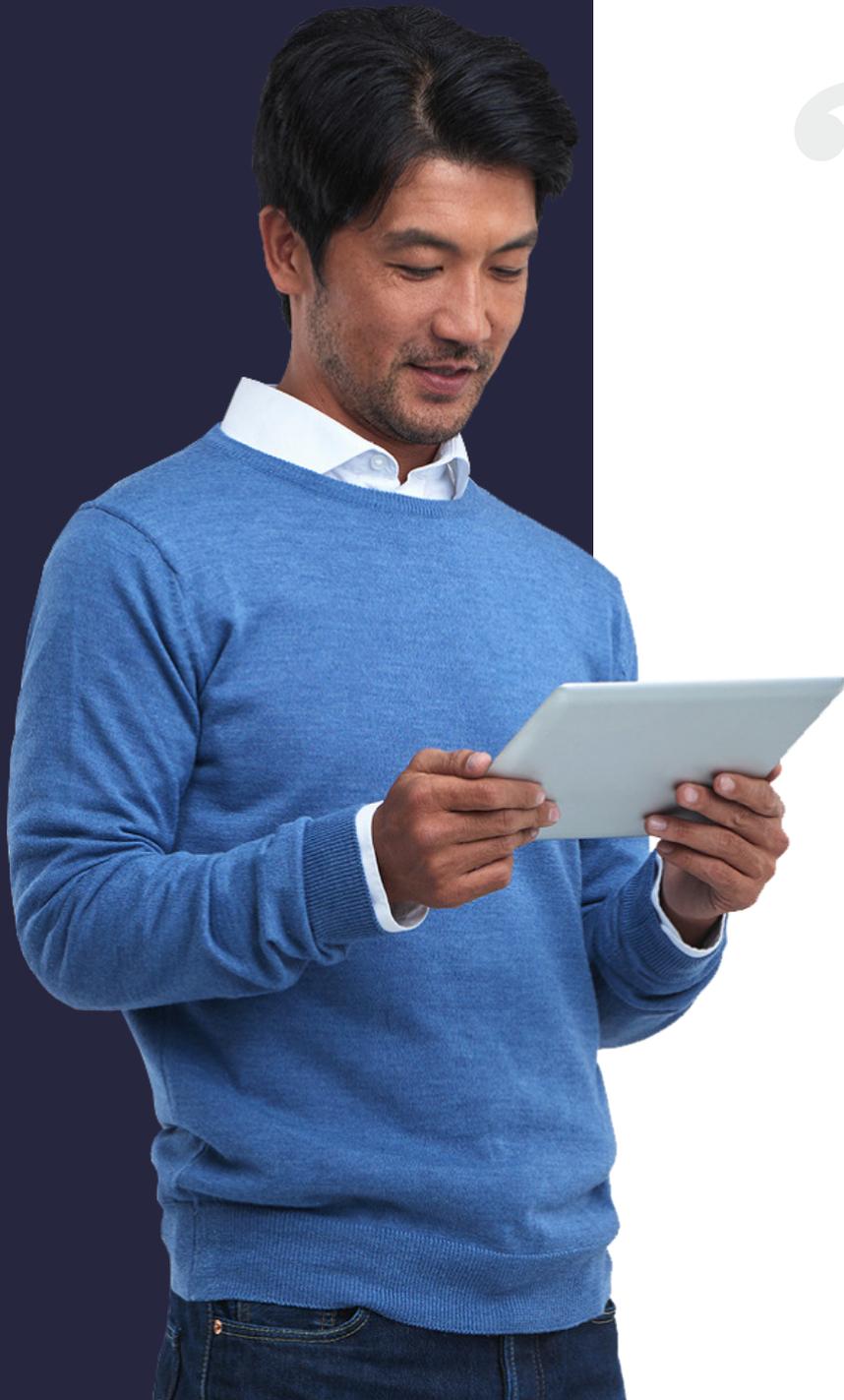
- Formation en ligne avec possibilité de personnalisation
- Simulations de phishing
- Bouton d'alerte phishing

Les employés ont été informés, à l'avance, que la simulation de phishing allait débuter, mais ne savaient ni quand, ni sous quelle forme. Le lancement a été un succès. Le bouton d'alerte phishing a permis d'augmenter le taux de signalement de 188 %.

« Il était essentiel que tous les contenus soient disponibles dans les langues que nous utilisons. Aujourd'hui, la fréquence de signalement des e-mails suspects a augmenté sur tous nos sites. »

Pourquoi Vitra recommande-t-elle SoSafe ?

- Taux de clics réduit d'un tiers dès la phase de lancement
- Personnalisation du contenu
- Assistance multilingue de qualité



“

« L'équipe Ingénierie sociale de SoSafe nous a aussi aidés à personnaliser les e-mails de phishing pour les adapter à notre secteur. Ils sont ainsi totalement en phase avec le quotidien de notre personnel. Les simulations de phishing sont tellement réalistes qu'elles font mouche et incitent nos équipes à continuer à se former pour renforcer leurs réflexes de sécurité. »

Arne Blum

RSSI

Vous souhaitez également apprendre à battre les menaces cyber de vitesse, sur le long terme ?

Demander la démo →