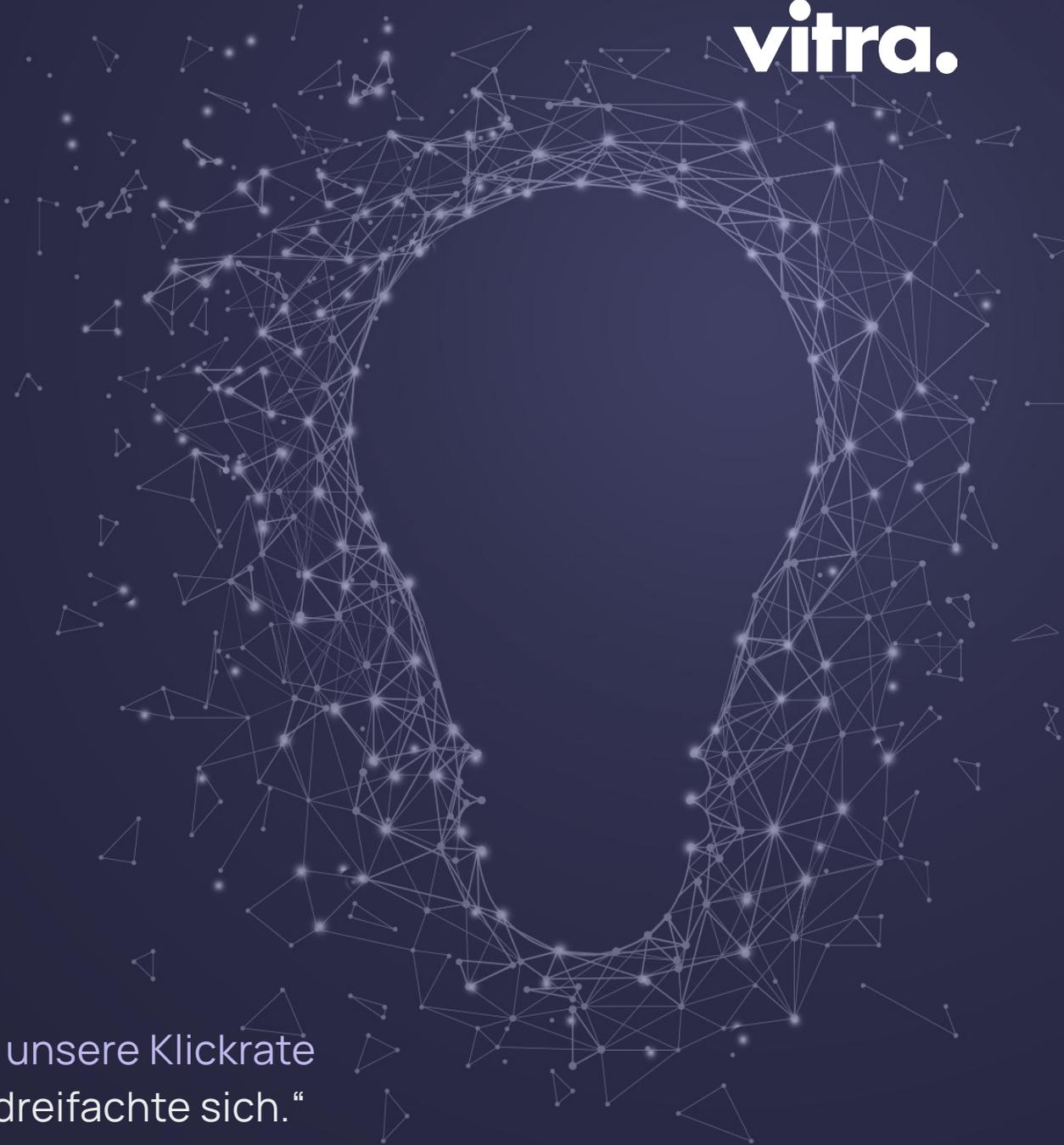




CUSTOMER STORY

VITRA

„In der Anfangsphase mit SoSafe sank unsere Klickrate um ein Drittel und die Meldequote verdreifachte sich.“



Das Unternehmen

VITRA

Die Herausforderung

Der Konkurrenz immer einen Schritt voraus sein – auch bei der Informationssicherheit

Als Hersteller von High-End-Möbeln für Wohn- und Arbeitsräume setzt die Schweizer Vitra International AG neue Standards im Bereich Architektur und Design. Seit der Gründung im Jahr 1950 nutzen Architekten, Unternehmen und Privatpersonen weltweit ihre Produkte, um inspirierende Umgebungen zu erschaffen.

Branche

Produktion

Arne Blum, CISO des globalen Familienunternehmens, wollte Vitra und seine Mitarbeitenden befähigen, Cyberbedrohungen und Sicherheitsrisiken zu erkennen und abzuwehren. Dazu benötigten sie eine innovative Lösung für ihr Security Awareness Training.

„Bei der Wahl unseres Cyber-Security-Providers hatten wir hohe Ansprüche, denn wir suchten nach einer hochmodernen Lösung. Sie sollte unseren Mitarbeitenden ein wichtiges Thema näherbringen und gleichzeitig mit unserer komplexen Personalstruktur zusammenpassen.“

Arne Blum

CISO

Die Lösung

Ein innovatives Security-Awareness-Programm – personalisierbar und multilingual

Die Ergebnisse

Greifbare Ergebnisse:
Reduzierte Klickraten -
über Ländergrenzen hinweg

Vitra entschied sich auch für den Phishing-Meldebutton. Die E-Learning-Module wurden in den drei wichtigsten Unternehmenssprachen bereitgestellt und dank der Customization Engine mit dem Vitra Branding personalisiert.

„Die Lernseiten sind visuell auf unser Corporate Design abgestimmt. Dies erleichtert den Mitarbeitenden, sich mit dem Unternehmen zu identifizieren und sich auf die Lerninhalte einzulassen. Mittels SCORM-Standard laden wir außerdem zusätzliche Inhalte direkt auf die interne Plattform hoch.“

Multi-Channel-Ansatz für nachhaltige Lernerfolge

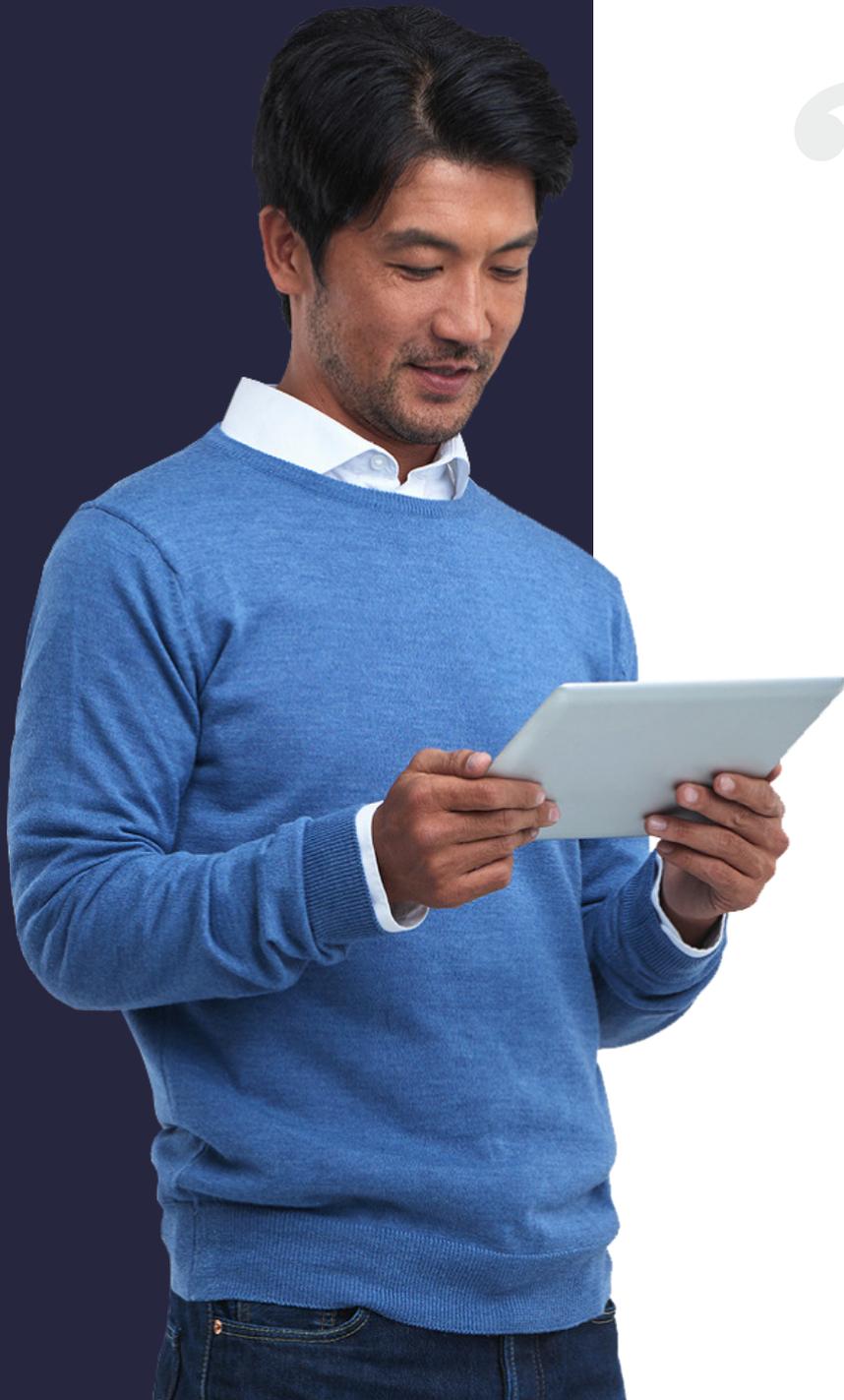
- E-Learning mit Customization- und Branding-Optionen
- Phishing-Simulation
- Phishing-Meldebutton

Mitarbeitende wurden zwar über die Einführung der Phishing-Simulationen informiert, wussten jedoch nicht, wie die E-Mails aussehen oder wann sie verschickt werden. Die Anfangsphase war ein großer Erfolg und der Phishing-Meldebutton trug dazu bei, dass die Meldequote um 188 % stieg.

„Entscheidend ist für uns, dass die Inhalte in allen wichtigen Sprachen vorliegen. An all unseren Standorten werden mittlerweile viel häufiger verdächtige E-Mails gemeldet, darunter auch tatsächliche Phishing-Angriffe.“

Warum empfiehlt Vitra SoSafe weiter?

- Klickrate in Anfangsphase um ein Drittel gesunken
- Customization der Lerninhalte
- Unterstützung mehrerer Sprachen



“

„Das Social-Engineering-Team von SoSafe half uns, auch die Phishing-Mails an unsere Branche anzupassen, um sie noch relevanter für unsere Mitarbeitenden zu machen. Die Phishing-Simulationen sind so realistisch, dass sie einen bleibenden Eindruck bei unseren Mitarbeitenden hinterlassen und sie motivieren, ihr sicheres Verhalten weiter zu verbessern.“

Arne Blum

CISO

**Möchten auch Sie der stetig wechselnden
Bedrohungslage immer zwei Schritte voraus sein?**

Jetzt Produktdemo vereinbaren →