

TÉMOIGNAGE CLIENT

LE COLLECTIONIST



« Ce qui m'a surpris chez SoSafe, c'est que son PDG est psychologue de formation. C'est positif, car la plupart des entreprises qui proposent une sensibilisation à la sécurité sont plutôt axées sur la technologie. »

La société

Le Collectionist

Le défi

Renforcer la cybersécurité
au niveau technologique et
humain

Fondé en 2014, Le Collectionist est un leader mondial du secteur des vacances de luxe. Son offre associe des propriétés d'exception à un service et une expérience sur mesure.

Secteur :

Locations de vacances de luxe

Effectif :

> 350 personnes

Pour ce groupe qui gère plus de 2 500 propriétés de luxe dans plus de 30 destinations à travers le monde, la protection des actifs est un enjeu crucial. Le Collectionist cherchait une solution de sensibilisation à la cybersécurité efficace et attrayante pour ses employés, pouvant être associée à ses outils de sécurité technique. Un autre critère important était que cette solution puisse s'intégrer à Google Workspace.

« SoSafe correspond parfaitement à la plupart de mes responsabilités en tant que RSSI. Je suis chargé de protéger les actifs de Le Collectionist, non seulement à l'aide de moyens techniques comme des pare-feux et des antivirus, mais aussi en veillant à ce que nos employés participent à la stratégie de défense et ne constituent pas un point d'entrée pour les cybercriminels. Je dois veiller à ce que chacun, dans l'entreprise, sache quel est son rôle, ce qu'il peut ou ne peut pas faire, et à ce que la cybersécurité devienne notre seconde nature. SoSafe m'aide énormément à cet égard. »

Pierre Noël

RSSI

La solution

Une solution efficace alliant facilité d'implémentation, contenus multilingues et micro-apprentissage

Les résultats

Une cybersécurité tournée vers l'humain, dans toute l'entreprise

Le Collectionist a choisi notre formation en ligne multilingue, gamifiée et interactive, ainsi que nos simulations de phishing contextualisées.

« La plupart des employés de Le Collectionist sont jeunes. Ils travaillent et apprennent de façon très dynamique. Cela n'aurait pas eu de sens de les placer devant un cours traditionnel pendant une demi-heure ou une heure. Pour que la formation ait un réel impact et produise du résultat parmi les utilisateurs, il fallait absolument un format attrayant, facile à assimiler : c'est l'une des raisons qui nous a poussés à choisir SoSafe. »

Construire une culture de la sécurité grâce à :

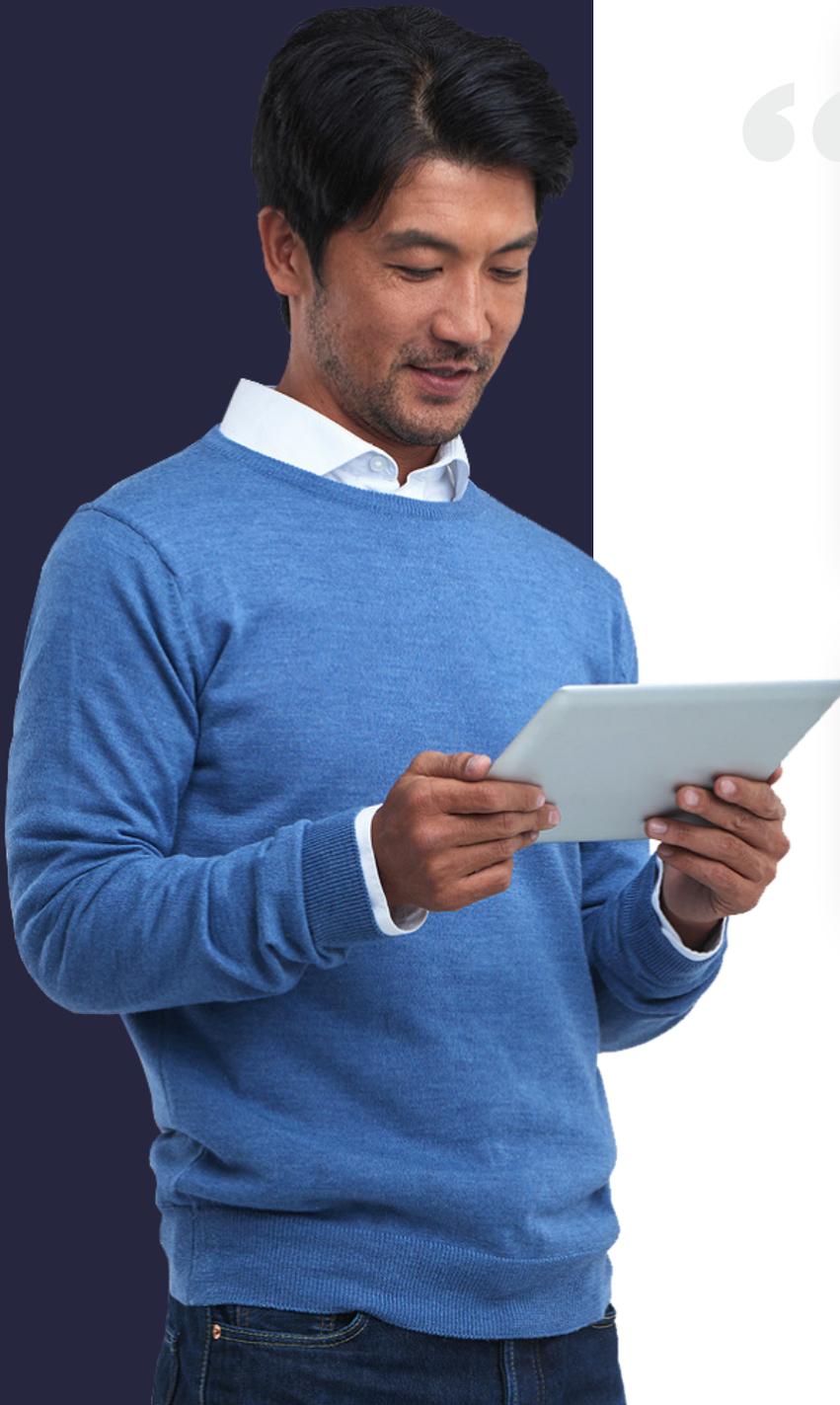
- Des contenus multilingues
- Des modules gamifiés
- Des simulations de phishing réalistes

Le Collectionist apprécie la fluidité de l'intégration, réalisée sur mesure via le connecteur Google Workspace, ainsi que les campagnes de phishing personnalisées qui ont été très bien accueillies dans l'ensemble de la société.

« Nous sommes très satisfaits des résultats obtenus dès la première année de simulations de phishing. Nous avons, en effet, pu réduire considérablement notre taux de clics : il est passé à 8 % alors qu'il était dans la moyenne du secteur. Nos taux de signalement sont également très élevés, ce qui indique que nos employés se responsabilisent pour défendre l'entreprise, au lieu d'être de simples spectateurs. »

Pourquoi Le Collectionist recommande-t-il SoSafe ?

- Intégration fluide dans Google Workspace
- Taux de clics réduit à 8 %
- Contenus multilingues adaptés à une équipe internationale



« Ce qui m'a surpris chez SoSafe, c'est que son PDG est psychologue de formation. C'est positif, car la plupart des entreprises qui proposent une sensibilisation à la sécurité sont plutôt axées sur la technologie. Il n'y a rien de mal à cela, mais comme les employés et les dirigeants de SoSafe possèdent un bagage en sciences sociales ou en psychologie, ils se concentrent entièrement sur le facteur humain. Ils cherchent donc à proposer la formation de sensibilisation la plus efficace et la plus attrayante possible. »

Pierre Noël

RSSI

Vous aussi, vous souhaitez renforcer le pare-feu humain dans votre entreprise ?

Demander la démo →