



CUSTOMER STORY

# FREUDENBERG

Home and Cleaning Solutions

„Dank SoSafe konnten wir unsere Phishing-Klickrate  
in 18 Monaten von über 20 % auf fast 3 % senken.“



## Das Unternehmen

FREUDENBERG  
HOME AND CLEANING  
SOLUTIONS

## Die Herausforderung

Sicheres Verhalten  
bei Mitarbeitenden  
effektiv stärken

1991 gegründet, ist Freudenberg Home and Cleaning Solutions heute ein international führendes Unternehmen für Markenreinigungsartikel und -systeme sowie Wäschepflegeprodukte. Einige ihrer Marken: Vileda®, Vileda Professional®, O-Cedar®, Marigold®, Gimi®, Wettex®, Oates® und Gala®.

Branche	Mitarbeitende	Umsatz
Einzelhandel	>2.200	> 1,1 Mrd. € (2021)

Bereits 2018 erkannte das Unternehmen, dass die meisten erfolgreichen Cyberangriffe mit Phishing beginnen. Die Infrastruktur war zwar vorhanden, aber es fehlte das menschliche Element in der Security-Strategie - und das wollten sie ebenso stärken wie ihre technischen Maßnahmen.

„Vor 20 Jahren mussten wir fünf Entscheidungen pro Tag treffen und bekamen einmal Post. Jetzt kommt sie alle zwei Sekunden. Wir arbeiten in einem komplett neuen Umfeld mit einer ständigen Informationsflut. Digitale Kompetenz ist da fundamental: Wir müssen lernen, in diesem Umfeld zu arbeiten und uns auf die richtigen Dinge zu fokussieren – auch im Bereich Informationssicherheit.“

**Martin Schmidt**  
Global Director of Digital Advisory

## Die Lösung

Die großflächige Einführung eines nachhaltigen Security-Awareness-Programms

Das Ziel war, dem Team eine motivierende und effektive Lernerfahrung zu bieten. Freudenberg FHCS wählte SoSafe's gamifiziertes E-Learning, die Phishing-Simulationen und den Phishing-Meldebutton.

„Mir gefallen viele Dinge an SoSafe. Aber einer der wichtigsten Punkte für mich war der Customer Success Manager, der uns geholfen hat, das Programm innerhalb weniger Wochen einzuführen und zu implementieren. Das wäre ohne Beratung nicht möglich gewesen.“

Nachhaltige Verhaltensänderung dank vielfältiger Lernerfahrungen

- Gamifiziertes E-Learning
- Phishing-Simulationen
- Phishing-Meldebutton

## Die Ergebnisse

Engagierte Mitarbeitende und bemerkenswerte Klickraten

Freudenberg FHCS wählte SoSafe wegen des Micro-Learning-Ansatzes und der Phishing-Templates, die stetig an neue Cybercrime-Trends angepasst werden, aber auch aufgrund des Phishing-Meldebuttons, der Mitarbeitende befähigt, selbstbewusst zu reagieren.

„Wir haben unsere Mitarbeitenden regelmäßig zum Lernen „angestupst“ - jedoch auch nicht zu oft. Wir dachten: Wenn jeder einmal im Monat herausgefordert wird, dann sind das nach 3 Jahren 36 kleine Challenges. Das war letztlich ein Schlüsselfaktor für den langfristigen Erfolg unseres Programms.“

Warum empfiehlt Freudenberg FHCS SoSafe weiter?

- Klickrate in nur 18 Monaten von 20 % auf **3,5 %** gesenkt
- Privacy-by-Design-Ansatz
- Herausragender Kundensupport



„In einer Welt, in der jeder mit Informationen überschüttet wird und keine Zeit zum Lernen hat, ist es wichtig, dass die Lerninhalte in kleine Einheiten aufgeteilt und am Punkt des „Scheiterns“ präsentiert werden, da dann die Motivation zu lernen am höchsten ist. Eine effektive Methode ist zum Beispiel, eine Lernseite direkt nach dem Klick auf eine Phishing-Simulationsmail bereitzustellen. Eine kurze Fünf-Minuten-Einheit lässt sich auch in einem arbeitsreichen Tag gut unterbringen.“

**Martin Schmidt**

Global Director of Digital Advisory

**Möchten auch Sie Ihre menschlichen  
Sicherheitsrisiken ganzheitlich minimieren?**

Jetzt Produktdemo vereinbaren →