



CASO DE ÉXITO

VITRA

«Durante la fase inicial con SoSafe, nuestro porcentaje de clics disminuyó un tercio y nuestro porcentaje de aviso de phishing se multiplicó por tres».



La empresa

VITRA

El problema

Ganar ventaja respecto a sus competidores, también en materia de seguridad

Vitra International AG es un fabricante suizo de mobiliario residencial y de oficina de gama alta y una de las empresas líderes en el sector de la arquitectura y el diseño. Se fundó en 1950 y actualmente sus productos inspiran a arquitectos, empresas y particulares de todo el mundo para crear espacios únicos.

Sector

Empleados

Facturación

Producción

> 1000

€18 millones (2021)

Arne Blum, CISO de la empresa familiar internacional Vitra, quería que sus empleados y su empresa pudieran responder de forma adecuada a las ciberamenazas y a los retos de seguridad actuales. Para ello, necesitaban una solución innovadora de formación en ciberseguridad.

«Teníamos un estándar de calidad muy alto para seleccionar a nuestro proveedor de ciberseguridad porque buscábamos una solución innovadora que no solo concienciara a nuestros empleados, sino que además fuera compatible con la compleja estructura de nuestra plantilla».

Arne Blum

CISO

La solución

Un programa de formación en ciberseguridad innovador, personalizable y multilingüe

El resultado

Efectos tangibles: implantación en varios países y menor porcentaje de clics

Vitra decidió incluir el botón de aviso de phishing en su programa de formación en ciberseguridad. Además, adoptó los módulos de aprendizaje en línea de SoSafe en los tres idiomas principales de la empresa y personalizó la plataforma con su imagen de marca a través de la herramienta de personalización.

«Hemos adaptado las páginas de aprendizaje a nuestra imagen de marca. Así es más fácil que nuestros empleados las identifiquen como propias y confíen en el programa de aprendizaje. También utilizamos el estándar SCORM para añadir más contenidos a la plataforma de forma muy sencilla».

Cambio significativo en el comportamiento de sus empleados gracias a una gran variedad de experiencias de aprendizaje:

- Aprendizaje en línea con opciones de personalización y adaptación corporativa
- Simulación de phishing
- Botón de aviso de phishing

Se informó a los empleados sobre la puesta en marcha de la simulación de phishing, pero no sobre el aspecto de los correos electrónicos simulados, ni sobre el momento en que se enviarían. La fase inicial fue un éxito, y el botón de aviso de phishing hizo que aumentara el porcentaje de aviso de phishing en un 188%, reforzando así su cultura de ciberseguridad.

«El hecho de que todos los contenidos estén disponibles en los idiomas que necesitamos es clave para nosotros. Cualquiera de nuestros empleados, independientemente de la región, avisa ahora con más frecuencia de los correos electrónicos sospechosos, incluidos los intentos reales de phishing».

¿Por qué recomienda Vitra a SoSafe?

- Reducción del porcentaje de clics en un tercio en la fase inicial
- Personalización de contenidos
- Plataforma y contenidos multilingües



“

«El equipo de ingeniería social de SoSafe nos ayudó a personalizar los correos electrónicos de phishing para nuestro sector de modo que fueran 100% relevantes para nuestros empleados. Las simulaciones de phishing son tan auténticas que no dejan indiferentes a nuestros empleados y los mantienen motivados para practicar y adoptar comportamientos cada vez más seguros».

Arne Blum

CISO

¿Tú también quieres ir un paso por delante de las ciberamenazas actuales?

Solicita una demo

