

CUSTOMER STORY

NATSANA GMBH

An abstract geometric graphic composed of a network of white lines and dots, forming a shape that resembles a stylized leaf or a flowing ribbon. It is positioned on the right side of the page, partially overlapping the main title.

Eine gute Ergänzung: E-Commerce-Unternehmen Natsana
setzt mit SoSafe auf langfristige Lernerfolge

Das Unternehmen

Natsana GmbH

Die Herausforderung

Erstes Awareness-Training
für rasant wachsendes
Unternehmen

Natsana ist ein Unternehmen für natürliche Nahrungsergänzungsmittel und vereint mit **natural elements**, **Nature Love**, und **Feel Natural** drei der stärksten Marken in diesem Markt.

Industrie	Mitarbeitende	Umsatz
Konsumgüter	< 150	85 Mio. € (2022)

Seitdem 2020 die drei Marken natural elements, Nature Love und Feel Natural unter dem gemeinsamen Dach der Natsana GmbH zusammengeführt wurden, wächst das junge Unternehmen stetig. Viele Mitarbeitende arbeiten am Erfolg der Natsana vom Homeoffice aus. Gefragt war eine Lösung, die Natsanas dynamischen Ansprüchen gewachsen ist.

“Wir sind ein junges Unternehmen und waren auf der Suche nach einer Erstlösung. Uns war wichtig, unsere Mitarbeitenden zum Thema IT-Sicherheit zu schulen. Als wir auf unserer Suche auf SoSafe gestoßen sind, hat uns direkt gefallen, dass SoSafe auch ein junges, aufstrebendes Unternehmen aus Deutschland ist – und die Customer Experience war durchweg super easy.“

Lea Kehrmann

Referentin der Geschäftsführung

Die Lösung

Awareness ab Tag 1

Natsana nutzt das E-Learning, die Phishing-Simulation und hat sich für den Phishing-Meldebutton entschieden. Neuen Mitarbeitenden wird das Training direkt im Onboarding vorgestellt.

„Phishing-E-Mails sind mittlerweile oft sehr schwer zu erkennen. Bei SoSafe gefällt uns, dass die Simulationen so realitätsnah sind, dass alle Mitarbeitenden wirklich viel lernen können.“

Multi-Channel-Ansatz für nachhaltige Lernerfolge

- E-Learning & Awareness Bites
- Phishing-Simulation
- Phishing-Meldebutton

Die Ergebnisse

Regelmäßige Wiederholungen für langfristigen Lernerfolg

Bereits im Onboarding werden neue Mitarbeitende auf das Awareness Training aufmerksam gemacht. So ist es für alle selbstverständlich, regelmäßig kleine Trainingshappen in den Arbeitsalltag zu integrieren. Kontinuierliches Training frischt das Wissen immer wieder auf.

„Dank der regelmäßigen E-Learnings setzen sich die Mitarbeitenden immer wieder mit dem Thema auseinander – das bleibt im Unterbewusstsein hängen. Wir profitieren von dem Rundum-Sorglos-Paket: Von Best-Practice-Dokumenten, zu Tipps beim Ausrollen des Tools, oder wie wir die Geschäftsführung abholen – es ist einfach alles da. SoSafe hat uns wahnsinnig viel Arbeit abgenommen.“

Deshalb empfiehlt Natsana SoSafe weiter:

- **85 %** Registrierungsrate
- Bewertungen von Mitarbeitenden: **5/5 Sterne**



“

“Als E-Commerce-Unternehmen müssen wir einfach besonders vorsichtig sein. Würde einer unserer Vertriebskanäle durch einen Angriff nur für einen Tag ausfallen, würde das enorme Schäden anrichten. Bei SoSafe können wir sicher sein, dass das Gelernte langfristig hängen bleibt. Denn das kontinuierliche Training in Kombination mit der Lernpsychologie – das ist es, was am Ende wirklich hilft.“

Lea Kehrmann

Referentin der Geschäftsführung

Sie möchten auch das sichere Verhalten Ihrer Mitarbeitenden mit unseren Phishing-Simulationen und der E-Learning-Plattform fördern?

Jetzt Demo anfragen →