

CASO DE ÉXITO

# NATSANA GMBH

Un impulso eficaz: el e-commerce Natsana confía en SoSafe para conseguir un aprendizaje duradero

## La empresa

Natsana GmbH

## El problema

La empresa estaba creciendo muy rápido y necesitaba implementar un programa de formación de concienciación en seguridad cuanto antes

Natsana es un proveedor de suplementos dietéticos naturales y agrupa tres de las marcas más importantes del mercado: **natural elements**, **Nature Love** y **Feel Natural**.

Sector	Empleados	Facturación
Bienes de consumo	< 150	85 millones de euros (2022)

Natsana ha experimentado un crecimiento constante desde que en 2020 incorporó las tres marcas: natural elements, Nature vLove y Feel Natural. Como muchos de sus empleados trabajan desde casa, Natsana necesitaba una solución dinámica que se adaptara a sus necesidades.

«Somos una empresa muy joven y buscábamos nuestra primera solución de concienciación. Para nosotros era importante formar a nuestros empleados en ciberseguridad. Por eso, cuando descubrimos SoSafe, nos gustó de inmediato que fuera también una empresa joven y emergente en Alemania. Además, nuestra experiencia como cliente ha sido muy gratificante».

**Lea Kehrmann**

Management Advisor

## La solución

### Concienciación desde el primer día

Natsana utiliza el e-learning y la simulación de phishing de SoSafe, además del botón de aviso de phishing. Los empleados nuevos reciben la formación nada más incorporarse a la empresa.

«Los correos electrónicos de phishing se han vuelto muy difíciles de reconocer en la mayoría de los casos. Lo que nos gusta de SoSafe es que las simulaciones son tan realistas que nuestros empleados aprenden de verdad».

Enfoque multicanal para lograr un aprendizaje duradero:

- E-learning y recordatorios breves o "Awareness bites"
- Simulación de phishing
- Botón de aviso de phishing

## El resultado

### Revisiones periódicas para lograr un aprendizaje duradero

Desde el primer día los empleados nuevos reciben la formación sobre concienciación y, así, desde el principio adquieren el hábito de integrar estas lecciones breves en su jornada laboral. Al tratarse de una formación continua los usuarios pueden seguir perfeccionando sus conocimientos.

«Realizar lecciones del e-learning periódicamente permite a los empleados aprender sobre seguridad de forma continua y retener mejor la información, que queda grabada en su subconsciente. Nosotros decidimos escoger la solución de servicio completo, que nos ofrece todo lo que necesitamos, incluidos documentos sobre buenas prácticas, consejos para utilizar la herramienta, recomendaciones de emails de phishing simulados e información sobre cómo estar al mismo nivel que la dirección y el departamento de informática. SoSafe nos ha facilitado mucho las cosas».

Por qué Natsana recomienda SoSafe:

- **85 %** porcentaje de usuarios registrados
- Reseñas de los empleados: **5 / 5 estrellas**



«Al ser un e-commerce, tenemos que estar especialmente atentos. Las consecuencias para nosotros serían nefastas con que solo uno de nuestros canales de venta se paralizara durante un día por un ataque. Con SoSafe tenemos la seguridad de que conservamos a largo plazo los conocimientos que adquirimos ya que, al final, la combinación de formación continua y psicología del aprendizaje es la más efectiva».

**Lea Kehrmann**

Management Advisor

**¿Tú también quieres fomentar comportamientos seguros entre tus empleados con nuestras simulaciones de phishing y nuestra plataforma de aprendizaje en línea?**

**Solicita una demo →**